

国内初、ファッションブランド向け NY 進出トータルサポートサービス PR 活動から販売、ライセンス契約まで一貫してサポート エクシズが 10 社限定で提供開始

企業の海外事業展開を支援するエクシズ株式会社(代表取締役 伊藤隆祥 本社:東京都港区以下、エクシズ)は、本日7月13日より、ファッション関連企業のニューヨーク(以下、NY)進出をサポートするサービス「国内ファッションブランドNY進出プロジェクト」を、10社限定として提供を開始します。

NY現地法人「エクシズUSA」を活用して、PR活動から、ライセンス契約、ショールームの選定、販売までを「全てお任せ型」で一貫してサポートすることが可能な、国内初のファッションブランドNY展開サポートサービスとなります。

サービス開始の背景

現在ファッション業界では、「ファストファッション」という高感度・低価格を売りものにブームを作りだしたH&Mやフォーエバー21にみられるような、国際的なビジネス目線を持って国内に参入した海外資本が、高収益を上げています。一方日本企業は、日本の伝統文化とエキゾチズム、そして先端産業の両面が世界的に評価され、海外進出成功の可能性を持っているにも関わらず、「コミュニケーションの壁」や「具体的な進出の方法がわからない」などの理由で、国際的にブランドを確立できた企業はごく少数となっています。



NYのショールーム「AGENT011」

そこで当社では、ファッション業界を中心に、企業、団体の海外進出をサポートしてきた実績をもとに、日本国内のファッションデザイナーやブランドに対して、国際的な情報発信の中心地である、NYでのPR活動からショールームの選定、そして販売までを、一貫してサポートするサービスの提供を開始することを決定しました。

サービス内容

1	サービス名称	「国内ファッションブランドNY進出プロジェクト」 今回のプロジェクトは第一弾とし、10社限定へのサービスといたします。
2	サービス提供形式	最初にクライアントの要望をお聞きし、1ヶ月間のリサーチをニューヨーク及び日本でおこないます。リサーチ後、最適なプランをご提供します。 次にクライアントのニーズに応じて、以下の5パターンでサービスを提供します。 1)PR活動 2)ショールームの選定と販売活動 3)PR活動とショールームの選定と販売活動 4)PR活動とライセンス契約

エクシズ株式会社

広報担当：太田

TEL/FAX: 03-3409-1262

Mail: info@xeez.co.jp

		5) RP 活動、販売活動、ライセンス契約 ※ショールームはクライアントとご相談の上で、適切な物件を選定します。
3	PR活動	・NYショールームにおいてPR 及びプロモーション活動を実施 ・プレス発表やイベント等の実施によりブランドのプロモーション活動を実施 ※プロモーション活動では、WEB、マガジン担当者、有名スタイリスト、オピニオンリーダー等向けにプレスパーティーを行い、NY及び全米にブランドを浸透させていくプランも用意できます。
4	販売活動	・ショールームを活用して、USA 内小売店へ販売 ・販売にかかわるサポート業務
5	ライセンス契約	クライアントのブランドライセンスの USA における独占販売権を、USA 内の企業に対して交渉し、契約の成立までサポートします。
6	費用	①リサーチ費用:1ヶ月 30 万円(税抜) ②PR 活動費用:1 社 180 万円(税抜)(ご相談に応じます) ③ショールーム販売活動費用: 販売活動については、売上に対する販売手数料を頂きます。パーセンテージについては、各クライアントによって異なりますので、具体的な費用はご相談とさせていただきます。 ④ライセンス契約 費用はご相談とさせていただきます。

当社では、今回の「国内ファッションブランド NY 進出プロジェクト」を通じて、日本国内のデザイナーや当サービスにより想定されるクライアントの売上 1 年目の PR 活動後、2 年目のショールーム販売で 1,000 万円、3 年目 1,500 万円の売上を目標としています。ブランドが「グローバル・ビジネス・ステージ」に立つことで、国際目線での評価を獲得し、事業のロイヤリティを高めることに貢献をしていきたいと考えています。

エクシース株式会社 概要

- ・企業名:エクシース株式会社
- ・代表者:代表取締役 伊藤隆祥
- ・住所:〒107-0061 東京都港区北青山 3-8-4-102 TEL&FAX:03-3409-1262
- ・URL:<http://www.xeez.co.jp>
- ・設立日:1956年4月
- ・事業内容:日本からアメリカまたはアメリカから日本進出におけるマーケット調査、事業開発・運営に関する支援及びコンサルティング

代表者:伊藤隆祥

- ・慶應義塾大学商学部卒業
- ・大学卒業後、株式会社伊勢丹に入社し、メンズ全般の仕入企画を担当、特に MD 商品政策に携わる。その後、伊勢丹を退職し、エクシース株式会社に入社し、メンズ及びレディースの専門店小売業の経営を行う。2003 年以降ニューヨークの I. C. F Inc 日本代表となり、米国ブランドと日本の企業との連携業務に従事する。その後、エクシース株式会社においてブランド開発・コンセプトメイキング・MD ディレクション、展開計画及び商品開発等の新規事業化のコンサルティングを行う。



エクシース株式会社